

Regulamin usługi Znaki Towarowe

§1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa warunki i zasady świadczenia Usług przez Spółkę w zakresie uzyskiwania prawa ochronnego na znaki towarowe oraz usług z tym związanych.
2. Regulamin udostępniony jest na Stronie internetowej Spółki lub przesłany Klientowi w wiadomości e-mail.
3. Regulamin jest dostępny w dowolnym czasie oraz można go pozyskiwać, utrwać i odtwarzać poprzez zapisanie na nośniku danych lub wydrukowanie.
4. Podane na Stronie internetowej informacje nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a stanowią jedynie zaproszenie do składania oferty zawarcia Umowy.
5. Aby korzystać w pełni z funkcji Strony internetowej, Klient musi dysponować:
 - a) komputerem wyposażonym w system operacyjny Microsoft Windows, IOS albo smartfonem lub tabletem wyposażonym w odpowiedni system operacyjny,
 - b) nieprzerwanym dostępem do Internetu,
 - c) zaktualizowaną przeglądarką internetową.
6. Ilekroć w niniejszym Regulaminie zostają użyte terminy napisane wielką literą, należy je rozumieć w sposób następujący:
 - a) **Regulamin** to niniejszy regulamin, który zawiera warunki umowne pomiędzy Spółką a Klientem (Odbiorcą).
 - b) **Strona internetowa** to strona internetowa pod adresem: pravna.pl.
 - c) **Umowa** to umowa zawierana pomiędzy Spółką a Klientem (Odbiorcą), polegająca na świadczeniu usług prawnych przez Spółkę na rzecz Klienta.
 - d) **Usługa** to usługa prawna świadczona przez Spółkę na rzecz Klienta (Odbiorcy), polegająca na przeprowadzeniu procesu uzyskania prawa ochronnego do znaku towarowego bądź innych usług z tym związanych, zgodnie z dyspozycją Klienta (Odbiorcy).
 - e) **Spółka** to PRAWNA LEGAL & JASION SPÓŁKA KOMANDYTOWA z siedzibą w Poznaniu, ul. Wierzbicice 9, 61-569 Poznań, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001220745, NIP: 7831946930, REGON: 54385374200000, z którą można skontaktować się telefonicznie pod numerem 786 200 250 lub elektronicznie poprzez wiadomość e-mail, na adres pomoc@pravna.pl.
 - f) **Klient (Odbiorca)** to podmiot zawierający ze Spółką Umowę o świadczenie Usługi lub korzystający ze Strony internetowej, pod warunkiem posiadania pełnej zdolności do czynności prawnych, lub ograniczonej zdolności do czynności prawnych w przypadku uregulowanych przepisami prawa powszechnie obowiązującego albo bycia osobą prawną lub jednostką organizacyjną.
 - g) **Terytorium** to obszar danego kraju bądź krajów, na terenie których rejestrowany jest znak towarowy. Spółka umożliwi rejestrację znaku towarowego na terenie Polski poprzez Urząd

Patentowy RP (UPRP), Unii Europejskiej poprzez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO), Wielkiej Brytanii poprzez Intellectual Property Office (IPO) oraz na terenie innych krajów, będących stronami protokołu madryckiego, poprzez Światową Organizację Własności Intelektualnej (WIPO).

- h) **Organ** to urząd prowadzący sprawę rejestracji znaku towarowego. W zależności od terytorium, na którym znak towarowy ma być chroniony jest to Urząd Patentowy RP (PL), Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (UE), Intellectual Property Office (WB) bądź Światowa Organizacja Własności Intelektualnej (kraje będące stroną protokołu madryckiego).
 - i) **Przepisy Prawa** to ustawa lub akt, w oparciu o który Organ dokonuje czynności w procesie rejestracji znaku towarowego. W zależności od terytorium, na którym znak towarowy ma być chroniony jest to ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (PL), Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001 z dnia 14 czerwca 2017 r. w sprawie znaku towarowego Unii europejskiej (UE), Trade Marks Act 1994 (WB) oraz Konwencja o ustanowieniu Światowej Organizacji Własności Intelektualnej i innych traktaty międzynarodowe (WIPO).
 - j) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** to osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, zgodnie z art. 385⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 Nr 16 poz. 93, z późn. zm.).
7. Spółka świadczy Usługi za pośrednictwem środków elektronicznych, w szczególności drogą mailową lub telefonicznie zgodnie z Regulaminem.

§2 Formularz kontaktowy

1. Klient może skorzystać z formularza rezerwacji bezpłatnej konsultacji telefonicznej i mailowej wskazując swoje dane kontaktowe, pod którymi można się z nim skontaktować.
2. Aby skorzystać z formularza, niezbędne jest uzupełnienie pól znajdujących się w nim.

§3 Badanie zdolności rejestracyjnej znaku towarowego

1. Usługa badania zdolności rejestracyjnej znaku towarowego (weryfikacji) jest bezpłatna.
2. Klient (Odbiorca) może skorzystać z Usługi poprzez przesłanie warstwy słownej znaku towarowego lub opisu jego graficznej reprezentacji (logo) w formularzu kontaktowym, dostępnym na Stronie internetowej, lub poprzez bezpośredni kontakt telefoniczny.
3. Bezpłatna weryfikacja znaku towarowego obejmuje wyłącznie:
 - a) określenie zdolności rejestracyjnej znaku z punktu widzenia bezwzględnych przesłanek odmowy rejestracji,
 - b) ocenę ryzyka wniesienia sprzeciwu przez podmioty będące właścicielami zastrzeżonych znaków towarowych, pod względem możliwości wystąpienia ryzyka konfuzji,

wskazanych w Przepisach Prawa, przy uwzględnieniu przedmiotu działalności Odbiorcy, który został przesłany przez Klienta do Spółki.

4. Wstępne badanie przeprowadzane jest tylko na Terytorium, które wskazał Klient (Odbiorca).
5. Spółka przed przeprowadzeniem badania zdolności rejestracyjnej znaku towarowego kontaktuje się z Klientem w celu uzyskania dodatkowych informacji oraz może prosić o przesłanie ich drogą mailową.
6. Spółka po uzyskaniu powyższych informacji, informuje Odbiorcę o wyniku wstępnej weryfikacji mailowo lub telefonicznie.
7. W przypadku, gdy urząd rejestracyjny wyda decyzję o odmowie lub częściowej odmowie udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy, pomimo otrzymania od Spółki na etapie badania zdolności rejestracyjnej znaku towarowego dokonanej przez Spółkę, pisemnego zapewnienia o braku bezwzględnych przeszkód rejestracji znaku towarowego określonych w Przepisach Prawa (tzw. „Zielone światło”), Odbiorcy przysługuje możliwość rejestracji innego znaku towarowego bądź przygotowanie odpowiedzi na wstępną odmowę w ramach dotychczasowego wynagrodzenia. W przypadku wyboru rejestracji innego znaku towarowego, wynagrodzenie Kancelarii nie pokrywa opłat urzędowych koniecznych do zgłoszenia nowego wniosku.
8. W przypadku nieuwzględnienia przez urząd rejestracyjny odpowiedzi, o której mowa w pkt 7 powyżej, Odbiorca ma możliwość złożenia za pośrednictwem Spółki odwołania od ostatecznej decyzji o odmowie udzielenia prawa ochronnego na w/w znak towarowy, które stanowić będzie odrębną usługę, podlegającą dodatkowej opłacie.
9. W przypadku wydania przez urząd rejestracyjny wstępnej decyzji o odmowie lub częściowej odmowie udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy, pomimo uzyskania od Spółki na etapie badania zdolności rejestracyjnej pisemnego zapewnienia o 85% szansy rejestracji znaku, Odbiorcy przysługuje możliwość skorzystania z usługi sporządzenia odpowiedzi na wstępną odmowę, która to odpowiedź sporządzana jest w ramach dotychczasowego wynagrodzenia. W przypadku nieuwzględnienia przez urząd rejestracyjny odpowiedzi, o której mowa powyżej, Odbiorca ma możliwość złożenia za pośrednictwem Spółki odwołania od ostatecznej decyzji o odmowie udzielenia prawa ochronnego na w/w znak towarowy, które stanowić będzie odrębną usługę, podlegającą dodatkowej opłacie.
10. Tzw. „Zielone światło”, oraz 85% szansy rejestracji znaku, o których mowa powyżej, nie obejmują przypadków złożenia w toku postępowania o rejestrację znaku towarowego sprzeciwu (wszczęcia postępowania sprzeciwowego) lub uwag do zgłoszenia przez podmiot, który twierdzi, że jest uprawniony do wcześniejszego znaku towarowego lub uprawniony z wcześniejszego prawa osobistego lub majątkowego do rejestrowanego znaku towarowego Klienta, bądź też twierdzi, że znak towarowy został zgłoszony przez Klienta w złej wierze.
11. W przypadku, gdy urząd rejestracyjny wyda decyzję o odmowie lub częściowej odmowie udzielenia prawa ochronnego na znak towarowy bądź podtrzyma poprzednią decyzję o odmowie, przy otrzymaniu od Spółki na etapie badania zdolności rejestracyjnej znaku towarowego dokonanej przez Spółkę, pisemnej informacji o uzasadnionym ryzyku odmowy udzielenia prawa ochronnego przez urząd z uwagi na opisowość znaku towarowego względem prowadzonej

działalność, odpowiedź na odmowę, wniosek o ponowne rozpatrzenie sprawy lub odwołanie od decyzji urzędu stanowi odrębną usługę, podlegającą dodatkowej opłacie.

12. W każdym przypadku Klient jest informowany o wpłynięciu wstępnej odpowiedzi na odmowę rejestracji znaku, a Spółka od tego momentu oczekuje zajęcia stanowiska co do dalszych działań proponowanych przez Spółkę w terminie 2 (dwóch) tygodni od otrzymania wiadomości o wstępnej odmowie rejestracji.

§4 Zamawianie Usług

1. Spółka nie umożliwia bezpośredniego zamawiania Usług przez Stronę internetową, za wyjątkiem bezpłatnej usługi wstępnego badania zdolności rejestracyjnej znaku, o której mowa w § 3 powyżej.
2. Umowa może zostać zawarta w każdy prawnie dopuszczalny sposób, szczególnie poprzez pocztę elektroniczną i telefonicznie. Zawarcie Umowy następuje z chwilą przyjęcia oferty przez jedną ze stron.
3. Klient (Odbiorca) poprzez formularz kontaktowy lub bezpośrednio kontaktuje się z Usługodawcą.
4. Po kontakcie ze strony Klienta (Odbiorcy), Spółka przedstawia ogólną ofertę i przeprowadza wstępne bezpłatne badanie zdolności rejestracyjnej znaku towarowego. Wskazana czynność stanowi zaproszenie do zawarcia umowy.
5. Złożenie zamówienia następuje poprzez przedstawienie Spółce przez Klienta (Odbiorcę) oferty wobec interesującej go Usługi, która stanowi ofertę zawarcia Umowy o świadczenie Usługi.
6. Złożenie zamówienia poprzedzone jest każdorazowo akceptacją Regulaminu przez Klienta (Odbiorcę).
7. Spółka potwierdza przyjęcie zamówienia poprzez przesłanie faktury pro forma i wiadomości e-mail, w której wskazuje wszystkie informacje otrzymane przez Klienta i ofertę.
8. Opłacenie pro formy przez Odbiorcę jest jednoznaczne z zawarciem Umowy o świadczenie Usługi oraz akceptacją niniejszego Regulaminu.
9. Spółka bezzwłocznie informuje Klienta o niemożności podjęcia się zamówionej Usługi. Spółka rozpocznie wykonywanie Usługi niezwłocznie po uiszczeniu przez Klienta wynagrodzenia oraz otrzymaniu od niego kompletu niezbędnych dokumentów i informacji, w szczególności pełnomocnictwa oraz logotypu.
10. W terminie 14 dni roboczych, od przesłania przez Klienta kompletu niezbędnych dokumentów określonych w ust. 9, Spółka sporządzi, a następnie prześle w wiadomości e-mail Klientowi do akceptacji, projekt dokumentacji zgłoszeniowej. W przypadku oczekiwania na dofinansowanie termin ten liczony jest od dnia otrzymania pozytywnej decyzji o przyznaniu Klientowi dofinansowania.
11. Po uzyskaniu informacji zwrotnej, Spółka dokonuje stosownych zmian w projekcie lub po akceptacji Klienta składa wniosek w odpowiednim urzędzie.
12. Zakończeniem świadczonej Usługi jest wykonanie przez Spółkę wszystkich czynności niezbędnych do zakończenia procesu rejestracji znaku towarowego z uwzględnieniem zapisów

§5 Regulaminu (w szczególności §5 ust. 7 Regulaminu).

§5 Ogólne warunki świadczonych Usług

1. Usługa świadczona w szczególności za pośrednictwem korespondencji e-mail i telefonicznie.
2. Klient powinien niezwłocznie zawiadomić Spółkę o wszelkich zmianach adresów do doręczeń, w tym adresów poczty elektronicznej i numerów telefonów, ponieważ wskazane informacje przekazywane są do odpowiedniego urzędu, w ramach przeprowadzanej Usługi. Wszelkie wiadomości przekazane na ostatnie dane kontaktowe, wskazane przez Odbiorcę uznaje się za skuteczne.
3. Zgłoszenie znaku towarowego jest poprzedzone wstępnym badaniem zdolności rejestracyjnej znaku towarowego, szczegółowo opisanym w §3 Regulaminu.
4. Przed przystąpieniem do realizacji Usługi, Klient zobowiązany jest poinformować Spółkę:
 - a) o rodzaju rejestrowanego znaku towarowego tj. słowny, słowno – graficzny bądź graficzny; w przypadku rejestracji znaku słowno – graficznego oraz graficznego Odbiorca zobowiązany jest do przesłania graficznej reprezentacji znaku towarowego;
 - b) na jakim Terytorium ma zostać zarejestrowany znak towarowy;
 - c) dla jakich towarów i usług, z uwzględnieniem terminów klasyfikacji nicejskiej, ma zostać zarejestrowany znak towarowy
5. Po udzieleniu i potwierdzeniu powyższych informacji Spółka nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje związane ze zmianą rodzaju znaku towarowego, działalności i obszaru Terytorium.
6. Spółka nie dokonuje ponownego badania zdolności rejestracyjnej znaku towarowego, w przypadku zmiany przez Odbiorcę wykazu towarów i usług powiązanych ze znakiem towarowym.
7. Usługa zgłoszenia znaku towarowego obejmuje:
 - a) konsultacje w zakresie przesłanego znaku towarowego;
 - b) przygotowanie wniosku o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy oraz wszystkich wymaganych dokumentów;
 - c) złożenie wniosku wraz z wymaganymi dokumentami w odpowiednim urzędzie;
 - d) informowanie Klienta o opłatach urzędowych i przebiegu postępowania;
 - e) monitorowanie przebiegu procesu rejestracji znaku towarowego;
 - f) przesłanie Klientowi świadectwa ochronnego w przypadku, kiedy znak towarowy zostanie pomyślnie zarejestrowany.
8. Wszelkie czynności wykraczające poza zakres Usługi, w szczególności reprezentacja Odbiorcy w toku postępowania sprzeciwowego, postępowania o unieważnienie znaku towarowego, sporządzenie odpowiedzi na uwagi do zgłoszenia znaku towarowego, sporządzenie analizy prawnej, sporządzenie wezwania o zaniechanie naruszeń bądź sporządzenie odpowiedzi na wezwanie o zaniechanie naruszeń, jest osobną usługą, która wyceniana jest indywidualnie przez Spółkę, na podstawie stanu faktycznego sprawy.

9. Spółka jest upoważniona do powierzenia realizacji Usługi osobom trzecim, posiadającym odpowiednie kwalifikacje zawodowe, w tym radcy prawnemu Ewelina Jasion. Warunkiem rejestracji znaku towarowego za pośrednictwem WIPO jest posiadanie przez Klienta prawa ochronnego na znak towarowy na terenie Polski, Wielkiej Brytanii lub Unii Europejskiej.
10. Po złożeniu wniosku w urzędzie wszelkie żądania Klienta dotyczące zmian będą podlegać dodatkowej opłacie w wysokości 30% całkowitej ceny usługi.
11. W zakresie rejestracji znaku towarowego za pośrednictwem EUIPO lub UKIPO klient ma 30 dni od dnia otrzymania projektu wniosku na akceptację go. W przypadku braku akceptacji w tym terminie wymagana jest dodatkowa opłata w wysokości 400 zł. Opłata ta wynika z faktu, że wnioski te wygasają po 30 dniach i konieczne jest ponowne sporządzenie wniosku.
12. Jeżeli w trakcie procesu rejestracji znaku towarowego Klient nie podejmie kontaktu z jakimkolwiek pracownikiem Spółki przez okres dłuższy niż 6 miesięcy licząc od dnia ostatniej wiadomości lub innych działań podjętych przez Spółkę, wznowienie współpracy będzie możliwe jedynie po wniesieniu przez klienta dodatkowej opłaty w wysokości 30% ustalonej wcześniej ceny za usługę. Przez niepodjęcie przez klienta kontaktu, o którym mowa powyżej, należy rozumieć w szczególności brak odpowiedzi Klienta na zapytanie pracownika Spółki lub niepodjęcie przez Klienta ustaleń dotyczących realizacji Usługi.
13. Konsultacje z działem prawnym Spółki są ograniczone wyłącznie do doradztwa w kwestii świadczonej Usługi.
14. Spółka nie bada, a w konsekwencji nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenie znaku towarowego Klienta w złej wierze oraz z naruszeniem praw autorskich i praw pokrewnych innych podmiotów. Ocena ewentualnej złej wiary czy naruszenia praw autorskich i praw pokrewnych odbywa się na dodatkowe zlecenie Klienta, jako odrębna usługa, pod warunkiem, że Klient prześle w tym celu wszelkie niezbędne informacje i dokumenty wymagane do sporządzenia analizy prawnej.
15. Klient zobowiązuje się do przekazywania Spółce wszelkich informacji oraz dokumentacji niezbędnych do prawidłowego wykonania Umowy.
16. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za nieprawdziwe informacje przekazane przez Klienta w związku z wykonaniem usług przewidzianych w Umowie oraz zastrzega sobie prawo do odmowy wykonania usług w przypadku uznania, że działania Klienta zmierzają do naruszenia prawa lub prawnie chronionych interesów innych podmiotów, mają charakter nieetyczny, czy też w inny sposób naruszają ustalone zwyczaje lub zasady współzycia społecznego.
17. W przypadku przekazania przez Klienta nieprawdziwych informacji, o których mowa powyżej, Spółka może odstąpić od Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
18. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w przekazaniu informacji lub dokumentacji przez Klienta, jak też za treść przekazywanych Spółce przez Klienta informacji.
19. W przypadku wystąpienia szkody w interesie innych podmiotów lub Spółki, która wynika z działań Klienta, Spółka zastrzega sobie prawa do dochodzenia naprawienia szkody na zasadach ogólnych.

20. Spółka nie ma wpływu na termin podejmowania czynności przez urząd rejestrowy, które to terminy są niezależne od działań Spółki, w konsekwencji czego Spółka nie ponosi odpowiedzialności za okres trwania postępowania rejestracyjnego, w szczególności terminu doręczenia świadectwa ochronnego (certyfikatu).
21. Po przekazaniu Odbiorcy informacji o konieczności wykonania ewentualnych zobowiązań i wezwań Organu, a także opłat urzędowych (w szczególności opłaty za dziesięcioletni okres ochronny i publikacje znaku), Spółka nie ponosi odpowiedzialności za ich terminowe wykonanie. Spółka nie ma także obowiązku przypominania Odbiorcy o zbliżającym się upływie przedmiotowego terminu.
22. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wynik postępowania spornego tj. postępowania sprzeciwowego bądź o unieważnienie znaku towarowego, w tym odpowiedzialności finansowej za koszty ww. postępowań, zasądzonych przez Organ, w przypadku przegrania postępowania.

§5 Dofinansowanie

1. W ramach wynagrodzenia za Usługę, Spółka może, na podstawie odrębnego pełnomocnictwa, składa wnioski o przyznanie na rzecz Klienta dofinansowania do rejestracji znaku towarowego, w ramach programu Funduszu MŚP, realizowanego przez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Kwota dofinansowania obejmuje 75% opłat urzędowych, nie więcej jednak niż 700 EUR.
2. Złożenie przez Spółkę wniosku o przyznanie dofinansowania, o którym mowa powyżej, możliwe jest jedynie w określonym przez EUIPO czasie i w stosunku do Klienta spełniającego warunki do otrzymania dofinansowania oraz pod warunkiem przekazania Spółce kompletnych dokumentów umożliwiających złożenie wniosku o dofinansowanie.
23. Przed zawarciem Umowy, Spółka informuje Klienta o warunkach i dokumentach niezbędnych do złożenia wniosku o przyznanie dofinansowania.
24. W przypadku, gdy Klient ubiega się o ochronę znaku towarowego na terenie Polski, zwrot opłat z dofinansowania następujące dwóch częściach tj. przy składaniu wniosku o rejestrację oraz po opłaceniu przez Klienta opłaty za pierwszy, dziesięcioletni okres ochrony oraz publikacji znaku. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za brak uzyskania przez Klienta zwrotu z dofinansowania z tytułu opłaty za pierwszy dziesięcioletni okres ochrony oraz publikację o udzielonym prawie ochronnym w przypadku, kiedy Urząd wydał decyzję po wygaśnięciu bonu z dofinansowania bądź Klient nie dokonał opłaty urzędowej w terminie.
25. Spółka składa wnioski o przyznanie dofinansowania na rejestrację znaku towarowego wyłącznie w okresie obowiązywania programu Funduszu MŚP, tj. do czasu jego zamknięcia lub wyczerpania dostępnych środków. Spółka nie ponosi przy tym odpowiedzialności za niemożność uzyskania dofinansowania na rejestrację znaku towarowego, jeżeli w trakcie wykonywania Umowy, pozyskanie dofinansowania stanie się niemożliwe na skutek okoliczności, o których mowa powyżej (zamknięcie programu Funduszu MŚP lub wyczerpanie dostępnych środków).
26. W zależności od sytuacji prawnej Klienta (Odbiorcy) Spółka może zaproponować mu przed przystąpieniem do rejestracji znaku towarowego usługi dodatkowe związane z usługą główną, jaką jest zastrzeżenie znaku towarowego.

§ 7 Warunki płatności

1. Składając zamówienie Klient (Odbiorca) zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Spółki wynagrodzenia w **walucie polskiej (polski złoty)** z tytułu zamówionej Usługi.
2. Wysokość wynagrodzenia Spółki jest ustalana na podstawie cennika przedstawionego Klientowi w trakcie rozmowy telefonicznej, który następnie przesyłany jest do Odbiorcy na wskazany przez niego adres e-mail.
3. Wynagrodzenie Spółki za Usługę opłacane jest w oparciu o wystawioną fakturę pro forma, a wskazana kwota obejmuje wyłącznie wynagrodzenie przysługujące Spółce za wykonanie Usługi.
4. Klient ma również możliwość zapłaty za wykonanie Usługi w walucie obcej. W przypadku zapłaty za Usługę w dolarach amerykańskich (USD), euro (EUR), funtach brytyjskich (GBP) oraz frankach szwajcarskich (CHF), Spółka, do wynagrodzenia podstawowego z tytułu zamówionej Usługi, dolicza dodatkowe wynagrodzenie prowizyjne w wysokości 3% wartości netto Umowy. W przypadku zapłaty za Usługę w innej walucie obcej niż wyżej wymienione, Spółka, do wynagrodzenia podstawowego z tytułu zamówionej Usługi, dolicza dodatkowe wynagrodzenie prowizyjne w wysokości 100,00 zł netto.
5. Wynagrodzenie Spółki może zostać rozłożone maksymalnie na dwie raty. Pierwsza rata, w wysokości do 50% wartości usługi, opłacana jest na podstawie pro formy, o której mowa w §4 Regulaminu. Druga rata płatna jest na podstawie pro formy, wystawianej po doręczeniu Klientowi decyzji o przyznaniu dofinansowania bądź przesłaniu Odbiorcy projektu wniosku rejestracyjnego.
6. Złożenie wniosku rejestracyjnego w odpowiednim urzędzie następuje po zaksięgowaniu całości wynagrodzenia za Usługę.
7. Klient zobowiązany jest dokonać płatności w terminie wskazanym na proformie.
8. Spółka umożliwia następujące sposoby płatności:
 - a) przelewem bankowych na rachunek Spółki podany na pro formie;
 - b) przy użyciu zewnętrznego systemu płatności Tpay obsługiwanego przez Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-894), plac Andersa 3, 17 piętro, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000412357, NIP: 7773061579 oraz REGON: 300878437.
9. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2 nie obejmuje opłat urzędowych związanych z procesem rejestracji znaku towarowego, w szczególności opłaty urzędowej od wniosku, opłaty skarbowej od pełnomocnictwa oraz opłaty za dziesięcioletni okres ochronny i publikację znaku.
10. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za uiszczenie przez Klienta opłat urzędowych w niepełnej wysokości, z błędnym tytułem przelewu, na nieprawidłowy rachunek bankowy bądź po wymaganym przez urząd terminie.
11. W przypadku konieczności wyjaśnienia z urzędem rejestrowym kwestii błędnie wykonanych przez Klienta opłat, wniosku o zwrot opłaty lub nadpłaty, Spółka pobiera od Klienta dodatkowe wynagrodzenie w kwocie 200 zł netto.

§ 8 Odstąpienie od umowy

1. Klient (Odbiorca) jako konsument lub przedsiębiorca na prawach konsumenta, jest uprawniony do odstąpienia od umowy, którą zawarł na odległość w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania powodu.
2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi (Odbiorcy) w odniesieniu do umów o świadczenie Usług, jeżeli Spółka wykonała w pełni usługę za wyraźną zgodą Klienta (Odbiorcy), który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Spółkę utraci prawo do odstąpienia od umowy.
3. Klient (Odbiorca) wykonując prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r o prawach konsumenta (Dz. U. z 2020 r. poz. 287, z 2021 r. poz. 2105) ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy, a wygasa po upływie 14 dni od tego dnia.
5. Klient (Odbiorca) może odstąpić od umowy, składając Spółce jednostronne oświadczenie woli o odstąpieniu od umowy. Klient (Odbiorca) może je złożyć na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu lub pocztą elektroniczną albo listownie, na adres Spółki (Pravna Legal & Jasion sp.k., ul. Wierzbięcice 9, 61-569 Poznań / znakitowarowe@pravna.pl).
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy Klient (Odbiorca) musi przesłać oświadczenie przed upływem terminu 14 dni od daty zawarcia umowy.
7. Spółka niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwraca Klientowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
8. Szczegółowe pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy zawiera załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
9. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient chyba że wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
10. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość uważa się ją za niezawartą, a jeżeli Klient (Odbiorca) złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy, zanim Spółka przyjęła jego ofertę, przestaje ona wiązać.

§ 9 Reklamacje

1. Spółka zobowiązana jest świadczyć Usługi z najwyższą starannością. W przeciwnym przypadku Klient (Odbiorca) ma prawo zgłosić reklamację, wobec oferowanych i przeprowadzonych Usług.
2. Zgłoszenie reklamacyjne można przesłać:
 - a) elektronicznie na adres znakitowarowe@pravna.pl/ lub

- b) listownie na adres Spółki: Pravna Legal & Jasion sp.k., ul. Wierzbęcice 9, 61-569 Poznań.
3. Zgłoszenie może zostać złożone z użyciem formularza dołączonego do Regulaminu.
4. Spółka zaleca umieszczenie w reklamacji:
- a) danych Klienta, który zgłasza reklamację, w szczególności danych kontaktowych, które umożliwią wymianę korespondencji,
 - b) wskazanie powodu reklamacji,
 - c) żądania związane ze składaną reklamacją,
 - d) informację o sposobie dokonania zwrotu płatności.
5. Spółka rozpoznaje reklamację w terminie do 30 dni od dnia otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
6. Spółka informuje Odbiorcę o sposobie rozwiązania zgłoszenia reklamacyjnego, adekwatnie do sposobu jego wniesienia.
7. Spółka zwrotu środków pieniężnych dokonuje za pomocą takiego samego sposobu, jakiego użył Klient, chyba, że wyraził zgodę na inny.
8. Odpowiedzialność z tytułu stosowania prawa rękojmi, zgodnie z art. 558 Kodeksu cywilnego, zostaje wyłączona w stosunku do Klientów niebędących Konsumentem.
9. Konsument może złożyć wniosek o polubowne rozwiązanie sporu ze Spółką z uwagi na rozpatrywaną reklamację i dochodzenie roszczeń. Wniosek może zostać złożony do:
- a) stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowych/ lub
 - b) wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu/ lub
 - c) powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
10. Szczegółowe informacje w kwestii pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów pomiędzy Konsumentem a Usługodawcą z uwagi na rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń, dostępne są na stronach internetowych powyższych podmiotów, oraz na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta: <https://www.uokik.gov.pl>.

§ 10 Ochrona danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych są zawarte [tutaj](#).

§ 11 Postanowienia uzupełniające

1. W stosunku do Klientów, którzy są Konsumentami wszelkie spory wynikające z funkcjonowania Strony internetowej oraz świadczonych Usług w pierwszej kolejności będą rozstrzygane na drodze polubownej. Jeżeli strony nie dojdą do porozumienia sądem właściwym do rozstrzygnięcia jest sąd zgodny z właściwością miejscową określoną przepisami prawa.

2. W stosunku do Odbiorców, którzy nie są Konsumentami, wszelkie spory wynikające z funkcjonowania Strony internetowej oraz świadczonych Usług w pierwszej kolejności będą rozstrzygane na drodze polubownej. Jeżeli strony nie dojdą do porozumienia sądem właściwym do rozstrzygnięcia jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.
3. W stosunku do Klientów, którzy nie są Konsumentami lub do Konsumentów nie zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (gry przepisy ich prawa krajowego zezwalają na takie założenia), wobec zawartej Umowy i sporów z niej wynikających, stosuje się przepisy prawa polskiego.
4. Jeżeli Klient (Odbiorca) nie jest Konsumentem, zobowiązany jest informować Usługodawcę o każdej zmianie w danych kontaktowych pod rygorem skuteczności doręczenia na dane, które posiada Spółka.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.05.2026r.
2. W przypadku wprowadzania zmian w Regulaminie Spółka poinformuje o tym Odbiorców poprzez publikację na Stronie internetowej informacji o zmianie Regulaminu, w terminie 7 dni przed obowiązywaniem nowego Regulaminu.
3. Regulamin ze zmianami obowiązuje po zakończeniu powyższego czasu informowania Klientów i opublikowania go na Stronie internetowej.
4. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu w brzmieniu z daty zawarcia Umowy.
5. Spółka może przeprowadzić przerwę techniczną w funkcjonowaniu Strony internetowej, o której informuje Klientów z wyprzedzeniem.

Załącznik nr 1

Formularz odstąpienia od Umowy

Pravna Legal & Jasion spółka komandytowa
e-mail: _____

Oświadczam, że odpuszczam od umowy zawartej na odległość dotyczącej świadczenia przez Spółkę usług związanych z uzyskaniem prawa ochronnego do znaku towarowego.

Data potwierdzenia zawarcia Umowy:

Imię i nazwisko:

Adres:

Podpis

Data:

*Podanie powyższych danych nie jest obowiązkowe, ale może usprawnić proces odstąpienia.

Załącznik nr 2

Pouczenie o prawie odstąpienia od Umowy

I. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia jej zawarcia.
2. Zgodnie z treścią art. 38 ustawy z dnia z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument musi poinformować Spółkę (Pravna Legal & Jasion spółka komandytowa.), adres: _____, adres e-mail: _____) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (w szczególności pismem wysłanym pocztą lub pocztą elektroniczną).
4. Konsument może skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby oświadczenie o odstąpieniu od Umowy zostało wysłane przed upływem terminu do odstąpienia określonym w ust.1.
6. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy, traci prawo do odstąpienia od niej z chwilą jej pełnego wykonania.

II. Skutki odstąpienia od Umowy

1. W przypadku odstąpienia od niniejszej Umowy Spółka zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakimi posłużył się Konsument.
2. Konsument nie ponosi żadnych kosztów związanych ze zwrotem na jego uiszczonych kwot. Jeżeli Konsument zażądał rozpoczęcia świadczenia usług przed upływem terminu do

odstąpienia od Umowy, zobowiązany jest zapłacić na rzecz Spółki wynagrodzenia proporcjonalnego do zakresu usług spełnionych do chwili, w której poinformował Spółkę o odstąpieniu od niniejszej Umowy.